

## Senior Researcher - Verbraucher- & Trendforschung (m/w/d) Führendes Non-Profit-Forschungsinstitut für Marketingforschung - Bayern

### Das Forschungsinstitut in Bayern

Das renommierte Forschungs-Institut für Marketingforschung und Konsumklima ist führendes Non-Profit-Forschungsinstitut, das mit interdisziplinären Teams an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis arbeitet. Aktuell werden planmäßig die Forschungsaktivitäten im Bereich Verbraucher- und Trendforschung als Kompetenzfeld ausgebaut.

### Ihr Arbeitsplatz als Senior-Researcher

Sie werden in einem interdisziplinären Team von Forschern, Wissenschaftlern und Praktikern arbeiten, die sich durch ihre Expertise in verschiedenen Bereichen der Markt- und Sozialforschung auszeichnen. Innerhalb des Instituts arbeiten Sie eng mit Kollegen aus den Bereichen Datenanalyse, Marketing, Wirtschaft und Sozialwissenschaften zusammen. Extern pflegen Sie zahlreiche Kooperationen mit führenden akademischen Einrichtungen, Forschungspartnern sowie Unternehmen aus verschiedenen Sektoren. Diese dynamische Zusammenarbeit ermöglicht es, Forschungsergebnisse aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten und innovative Lösungen zu entwickeln.

### Aufgaben und Verantwortung

- Durchführung von wissenschaftlicher Forschung im Bereich Verbraucher- und Trendforschung mit Fokus auf zukünftige Entwicklungen und Marktveränderungen
- Selbstständiges Management von Forschungsprojekten unter Anwendung innovativer Methoden und Ansätze
- Aufbau und Pflege von internationalen Kooperationen mit akademischen Einrichtungen und Forschungspartnern
- Analyse von Verbraucherverhalten, Markttrends und gesellschaftlichen Entwicklungen zur Ableitung praktischer Implikationen für Unternehmen
- Präsentation von Forschungsergebnissen auf Konferenzen und in wissenschaftlichen Publikationen

### Ausbildung & Qualifikation (m/w/d)

- Hochschulabschluss (Master oder Diplom) in Wirtschaft, Sozialwissenschaften, Psychologie und verwandten Disziplinen **und**
- Erfolgreich **abgeschlossene Promotion**
- Selbstständige Forschungserfahrung vorzugsweise im Bereich Verbraucher- und Trendforschung und Zusammenarbeit mit internationalen Forschungseinrichtungen
- Aktuelle und umfassende wissenschaftliche Publikation (Track Record)
- Fundierte Kenntnisse in qualitativen und quantitativen Forschungsmethoden
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und eine lösungsorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachkenntnisse von Vorteil
- Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie ein Interesse an interdisziplinärer Zusammenarbeit

### Vertragsangebot

- Eine unbefristete Festanstellung mit attraktivem Vergütungspaket
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zur mobilen Arbeit
- Eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Position in einem renommierten, wissenschaftlich ausgerichteten Forschungsinstitut
- Die Möglichkeit, eigene Forschungsschwerpunkte zu setzen und international anerkannte Kooperationen aufzubauen
- Die Möglichkeit zur Weiterentwicklung und zum Ausbau Ihrer wissenschaftlichen Expertise

### Interesse an dieser Stelle?

Als Personalberater sind wir exklusiv mit der Betreuung dieses Stellenangebotes beauftragt. Interessiert? Dann senden Sie uns Ihren Lebenslauf und Ihr Motivationsschreiben als PDF an [personalberatung@kontrast-gmbh.de](mailto:personalberatung@kontrast-gmbh.de). Wir melden uns bei Ihnen mit weiteren Details. Für Sie als Bewerber/in ist unsere Dienstleistung selbstverständlich kostenfrei!



Ihre Bewerbung bitte an [personalberatung@kontrast-gmbh.de](mailto:personalberatung@kontrast-gmbh.de).  
Kontrast Personalberatung GmbH • Banksstr 6 • 20097 Hamburg